

**TUDO O  
QUE VOCÊ IMAGINAR  
PODE SER REAL**

**IMAGINE** ESPAÇOS  
CRIATIVOS

**MIV**

## TUDO O QUE VOCÊ IMAGINAR PODE SER REAL

Essa não é apenas a nossa assinatura.

É a nossa forma de enxergar o mundo.

Acreditamos que toda transformação começa com uma ideia.

Que toda grande experiência nasce da coragem de imaginar algo diferente.

E que quando criatividade, estratégia e execução caminham juntas, o impossível deixa de ser uma hipótese e se torna realidade.

Há mais de 20 anos, a Imagine cria experiências que aproximam pessoas, fortalecem marcas e geram resultados.

Não enxergamos projetos como estruturas.

Enxergamos oportunidades.

Não desenvolvemos apenas espaços.

Criamos conexões.

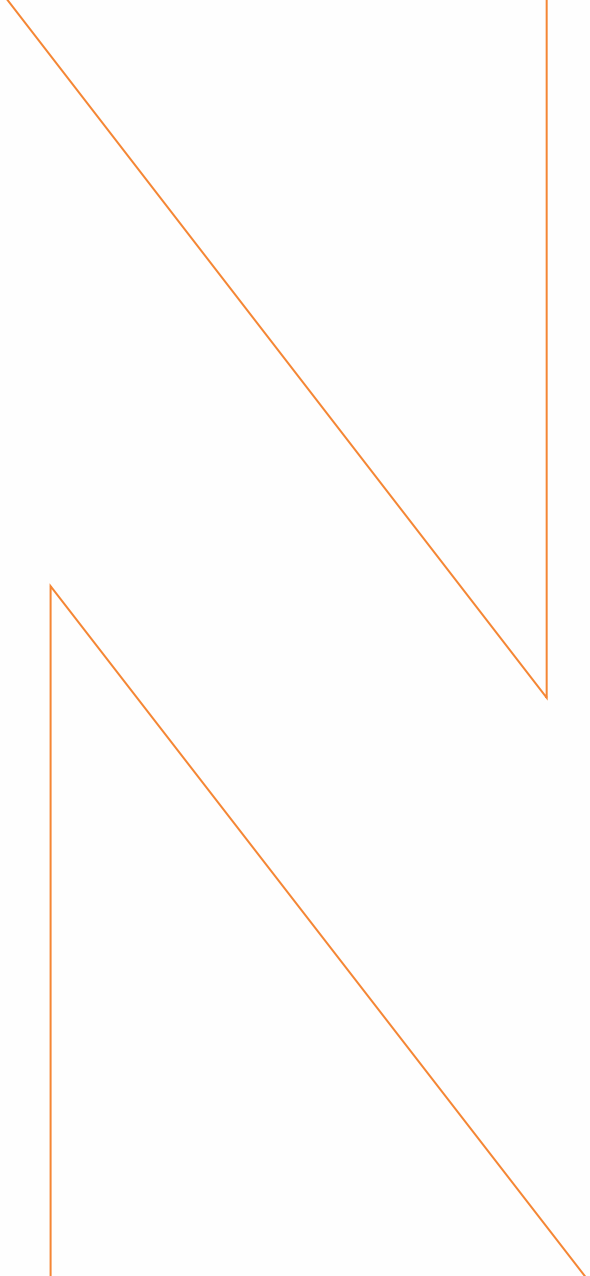
Não entregamos apenas eventos.

Construímos experiências que permanecem na memória das pessoas e agregam valor aos negócios.

Por isso, reunimos estratégia, criatividade, tecnologia e excelência operacional para transformar ideias em soluções completas, integrando arquitetura efêmera, cenografia, montagem de estandes, produções audiovisuais, comunicação visual e sustentabilidade em uma única jornada.

Hoje, a Imagine lidera um ecossistema de empresas especializadas que atuam de forma integrada para oferecer experiências completas, do planejamento à realização.

Porque acreditamos que **tudo** o que você **imaginar** pode ser **real**.



Identidade visual é a padronização da manifestação visual de uma empresa, a “face” diante do público. É ela que transmite as características e os objetivos da empresa.

A unidade, força e penetração da marca dependem de sua aplicação correta e variações, do padrão cromático, do alfabeto-padrão e dos elementos secundários, ou seja, de todos os integrantes da identidade visual.

Este manual foi criado para orientar quanto à forma correta do uso da marca IMAGINE - Espaços Criativos. Ele contém as especificações e normas de aplicação da marca conforme a identidade visual proposta. É muito importante que a identidade seja respeitada porque é ela que vai manter a força da marca IMAGINE - Espaços Criativos.



The image features a solid black background. On the left side, there are several thin, sharp lines in orange and yellow. These lines form a jagged, zig-zag pattern that descends from the top left towards the bottom left. The lines are thin and precise, creating a sense of movement and direction. The overall aesthetic is minimalist and modern.

**A IDENTIDADE**

## A IDENTIDADE

### Versões do logo

Este é o logo **IMAGINE - Espaços Criativos** usado para representar a empresa em toda sua identidade visual.

Aqui temos as versões horizontal, vertical e sem assinatura de texto.

Para a reprodução fiel da marca, utilize os arquivos enviados em anexo.

Horizontal

**IMAGINE** ESPAÇOS  
CRIATIVOS

Vertical

**IMAGINE**  
ESPAÇOS CRIATIVOS

Sem texto

**IMAGINE**

## A IDENTIDADE

Logo aplicado em fundo escuro

Este é o logo **IMAGINE - Espaços Criativos** usado para representar a empresa em toda sua identidade visual.

Essa é a marca preferencial usada em fundo escuro, em suas formas de aplicação.

Para a reprodução fiel da marca, utilize os arquivos enviados em anexo.

Horizontal

**IMAGINE** ESPAÇOS  
CRIATIVOS

Vertical

**IMAGINE**  
ESPAÇOS CRIATIVOS

Sem texto

**IMAGINE**

## A IDENTIDADE

### Logo P&B e Monocromática

Quando for necessária a aplicação da identidade visual da em situações que não se pode utilizar impressão em cores, deve-se utilizar a versão P&B ou monocromática.

Para a reprodução fiel da marca, utilize os arquivos enviados em anexo.

P&B

**IMAGINE**

Monocromática

**IMAGINE**

P&B

**IMAGINE**

Monocromática

**IMAGINE**

## A IDENTIDADE

### Área de respiro do logo

Qualquer outro elemento gráfico, deve respeitar o espaço mínimo indicado no diagrama ao lado - espaço reservado proporcional ao dobro da altura do símbolo.

*Não interfira na área de reserva com desenhos, fotos ou textos.*



A redução máxima é permitida até o limite de 7mm de altura tanto na versão horizontal quanto nas demais versões.

Quando a aplicação necessitar ser menor que o tamanho determinado acima, devemos utilizar apenas o ícone, sem a assinatura de texto, como no exemplo ao lado.

Esta limitação se restringe aos processos de impressão Off-set e Digital.



## A IDENTIDADE

### Usos incorretos

Respeitar as regras de aplicação da marca **IMAGINE** - Espaços Criativos é respeitar o DNA dela. Portanto, não altere nenhum elemento desta identidade.

*OBS.: Não redesenhe a marca **IMAGINE** - Espaços Criativos.*

*Para a reprodução fiel da marca, utilize os arquivos enviados em anexo.*



# A IDENTIDADE

## Cores

As cores principais da marca IMAGINE é o preto e o laranja. Na comunicação da marca, poderão ser utilizadas cores complementares e não contrastantes, que sempre consigam dar destaque para a identidade visual.

Para a reprodução fiel da marca, utilize os arquivos enviados em anexo.

Cores	 <p>CO M60 Y100 K0 R245 G134 B52 #F58634</p>	 <p>CO M0 Y0 K0 R254 G254 B254 #FEFEFE</p>	 <p>CO M0 Y0 K100 R0 G0 B0 #000000</p>
Apoio	 <p>CO M0 Y0 K30 R189 G191 B193 #BDBFC1</p>	 <p>CO M0 Y0 K10 R230 G231 B232 #E6E7E8</p>	

## A IDENTIDADE

### Cores principais

Na aplicação do logo, é vital para uma boa leitura, que exista contraste entre o logo e o fundo. Abaixo, temos exemplos simples, que podem ser tomados como base.

Quando o fundo for fotográfico, deve se utilizar a cor que tenha o maior destaque entre logotipo/imagem.

Estas regras se aplicam aos sistemas de impressão Off-set e Digital. Para meios de impressão diferentes, ou impressão em suportes especiais, consultar o fornecedor sobre limitações técnicas.



## A IDENTIDADE

### Tipografia

A tipografia utilizada em materiais gráficos da IMAGINE é a família da font Gotham.

Font Família **GOTHAM**

a a a a a a a a

a a a a a a a a

Aa

The image features a solid black background. On the left side, there are several thin, bright orange lines that form a series of connected, angular shapes, resembling a stylized letter 'L' or a series of steps. These lines extend from the top-left corner towards the center of the frame. On the right side, the text 'ELEMENTOS GRÁFICOS' is written in a bold, orange, sans-serif font, centered vertically relative to the graphic elements on the left.

## **ELEMENTOS GRÁFICOS**

## ELEMENTOS GRÁFICOS

### Símbolo

O principal elemento gráfico da marca IMAGINE é o seu símbolo laranja.

Ele pode e deve ser utilizado em qualquer material, seja algo institucional ou de vendas, com o intuito de fortalecer a marca.

Deve se tomar atenção a utilização do símbolo junto ao grafismo, mantendo sempre um bom contraste entre ambos.



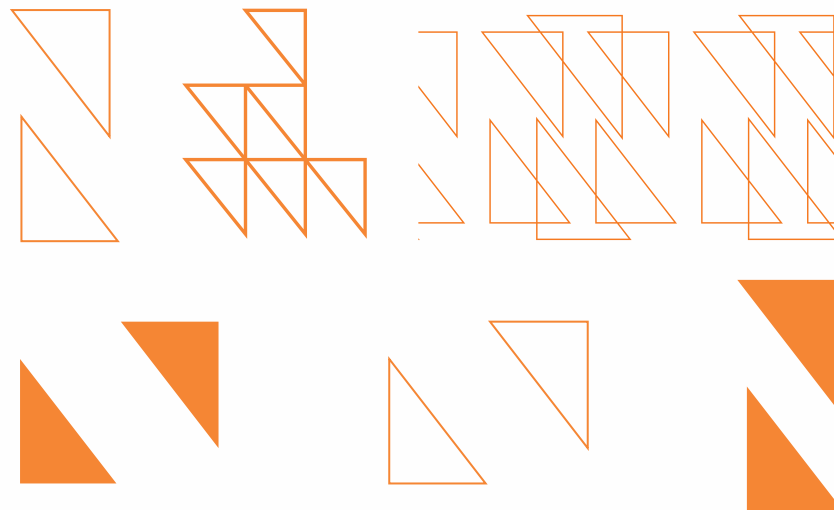
## ELEMENTOS GRÁFICOS

### Grafismo

O elemento de apoio a marca IMAGINE é o grafismo mostrado abaixo.

Eles podem ser utilizados em qualquer material, seja algo institucional, de vendas, com o intuito de fortalecer a marca.

Deve se tomar atenção a utilização do grafismo junto aos outros elementos da marca, mantendo sempre um bom contraste entre ambos.





**APLICAÇÕES**



TUDO O QUE  
VOCÊ **IMAGINAR**  
PODE SER **REAL**

**IMAGINE**

**IMAGI**



**IMAGINE**







TUDO O QUE  
VOCÊ IMAGINAR  
PODE SER REAL

IMAGINE





The image features a black background with several thin, orange lines forming a jagged, abstract shape on the left side. The lines are thin and create a sharp, angular pattern. The text is positioned to the right of this graphic.

## OBSERVAÇÕES:

Em caso de dúvida na aplicação ou validação prévia deve ser enviada para os responsáveis pela marca.

